



PRESSEINFORMATIONEN

Bonn, 11. Januar 2017

Event "PriceCon" kommt nach Bonn: Nachhaltige Geschäftsmodelle durch erfolgreiches Pricing

Einen Tag lang tauschen sich Teilnehmer und renommierte Speaker darüber aus, wie Startups und Unternehmen nachhaltige Geschäftsmodelle mit Hilfe erfolgreicher Pricing-Techniken & -Taktiken aufbauen können

Am 22. April findet in Bonn zum ersten Mal die PriceCon statt. Das eintägige Event beschäftigt sich mit der Frage, wie junge Startups und erfahrene Unternehmen auf schnelllebigen, digitalen Märkten nachhaltige Geschäftsmodelle entwickeln können: Es gilt herauszufinden, wie sich Leistungen am besten verkaufen lassen und welche Pricing-Techniken zum Erfolg führen. Darüber soll auf der PriceCon ein Austausch zwischen Teilnehmern und renommierten Speakern stattfinden.

Bei der PriceCon werden bis zu 18 internationale erfahrene Startup- und Unternehmensgründer in Keynotes und Workshops darüber sprechen, welchen Herausforderungen sie im eigenen Unternehmen gegenüberstanden und was sie zum Erfolg geführt hat. Mit dabei sind unter anderem die beiden Gründer des amerikanischen Startups "The Dollar Beard Club", Chris Stoikos und Alex Brown, die ein Abo-Modell für Bartpflege-Produkte anbieten. Stoikos ist vor allem für seine zahlreichen Videoclips bekannt, in denen er Männer zum Bartwuchs animiert und die mehr als 100 Millionen Mal geklickt wurden. Das Pricing Modell von The Dollar Beard Club scheint aufzugehen: Kunden erhalten für 1\$ im Monat Bartöl zugeschickt, kaufen in der Regel aber bereits bei der ersten Bestellung für ein Vielfaches davon zusätzliche Produkte ein. Wie genau das Startup zum Erfolg gekommen ist, werden die beiden Gründer auf der PriceCon berichten.

Das Konzept zur PriceCon stammt von Cedric Teichmann, der in Bonn unter anderem in der Community Organisation StartupBonn aktiv ist. "Zwei Überlegungen haben letztendlich zum Entschluss geführt, das Event umzusetzen", sagt Teichmann. "Das Thema Pricing betrifft im Prinzip jeden, vom jungen Gründer bis zum Weltkonzern. Außerdem ist Bonn Hauptsitz des Beratungsunternehmens Simon, Kucher & Partners, die beim Thema Price Consulting als Weltmarktführer gelten. Wie auch bei StartupBonn ist es unser Anliegen, Bonn und seine Stärken hervorzuheben. Von daher hoffen wir neben den internationalen Speakern auch auf die Beteiligung durch Simon, Kucher & Partners im Rahmen der PriceCon."

Über die Location für das Event werden wir Sie Ende Januar informieren. Wir halten Sie auf dem Laufenden.



Pressekontakt

Cedric Teichmann

Mobil: +49 171 178 8657

Mail: cedric@pricecon.eu

PriceCon - "A 1-day conference style event exploring new ways of building sustainable business models by applying successful pricing techniques & tactics."

Geschäftsadresse: PriceCon, Cedric Teichmann, Markt 34, 53111 Bonn

www.pricecon.eu

Follow us...

#PriceCon #ThisIsPriceCon

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)